



Returformulär

Fyll i formuläret nedan och skicka tillbaka det ifyllda formuläret tillsammans med produkterna som du vill returnera. OBS: Vänligen läs igenom villkoren längst ner på nästa sida.

Returadress:

Brekz Group B.V

Keulschevaart 24

3621 MX, Breukelen, Nederländerna

Härmed meddelar jag er om returnering av följande produkter:

Antal	Artikelnummer / Produktnamn

Orsak till returen:

--

Ordernummer:

--

Kunduppgifter:

För- och efternamn	
Gata och husnummer	
Postnummer	
Stad och land	

Signatur kund:

Datum:

Allmänna villkor för returer och ångerrätt

Artikel 6 - Ångerrätt

Vid köp av en eller flera produkter har konsumenten möjlighet att upphäva avtalet och ångra köpet utan att ange skäl under en 14-dagarsperiod. Denna period börjar dagen efter det att konsumenten (eller en representant som konsumenten har utsett i förväg och som företaget har fått kännedom om) har mottagit produkten/produkterna.

Under dessa 14 dagarna ska konsumenten hantera produkterna och dess förpackningar med omsorg. Konsumenten ska endast packa upp produkten i den utsträckning som krävs för att bedöma om konsumenten vill behålla produkten. Om konsumenten vill returnera en eller flera produkter och utnyttja sin ångerrätt ska produkten returneras till företaget tillsammans med alla levererade tillbehör och, om det är möjligt, i originalskick och originalförpackning samt enligt de rimliga och tydliga instruktioner som företaget har lämnat. Vid retur av foder kan endast öppnade foder förpackningar returneras. Vänligen använd returformuläret om du vill returnera en eller flera produkter.

Artikel 7 - Kostnader för retur vid utnyttjad ångerrätt

Om konsumenten utnyttjar sin ångerrätt och vill returnera produkter står konsumenten för kostnaden för returfrakten.

Kostnaden för produkten som konsumenten har betalat kommer företaget att återbetala så snabbt som möjligt, senast inom 14 dagar efter returen.

Artikel 8 - Undantag från ångerrätten

Företaget har rätt att utesluta följande produkter från konsumentens ångerrätt:

a: produkter som har skapats av företaget i överenskommelse med konsumentens specifikationer

b: produkter med tydligt personliga egenskaper för konsumenten

c: produkter som inte kan returneras på grund av sina egenskaper eller skick

d: produkter som förstörs eller åldras snabbt

e: produkter vars priser påverkas av fluktuationer på marknaden som företaget inte har något inflytande över

f: lösnummer av tidningar eller tidskrifter

g: ljud- och bildupptagningar samt datorprogram vars försegling konsumenten har brutit